

Warszawa, 28.12.2021

**ZAPYTANIE OFERTOWE  
NR ZAPYTANIA 1/1.2/01/2021**

IPS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zaprasza do składania ofert w ramach projektu pt. „Internacjonalizacja firmy IPS Sp. z o.o. poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne” współfinansowanego ze środków europejskich w ramach działania **1.2 Internacjonalizacja MŚP Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.**

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie porównania ofert z zachowaniem zasady konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców w rozumieniu obowiązujących Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

**1. Dane Zamawiającego**

**IPS Sp. z o.o.**

Ul. Świętokrzyska 30 Nr lokalu 63  
00-116 Warszawa  
NIP 5252538492  
Regon 146326100

**2. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest sporządzenie analizy pogłębionej rynków docelowych tj. Niemcy oraz Norwegia, w szczególności działań konkurencji i zachowań konsumenckich w obszarze online, pod kątem wprowadzenia na ww. rynki produktów IPS w ramach projektu Internacjonalizacja firmy IPS Sp. z o.o. poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne.

**3. Specyfikacja przedmiotu zamówienia:**

Prowadzone działania analityczne, powinny obejmować:

- a) Analizę produktową i obecności produktów termoizolacyjnych na perspektywicznych rynkach Niemiec i Norwegii
- b) Analizę konkurencji oraz zachowań konsumenckich

**a) Analizę produktową i obecności produktów termoizolacyjnych na perspektywicznych rynkach (tj. Niemcy i Norwegia)**

W ramach zamówienia Wykonawca wykona/przeprowadzi:

- research i analizę stosowanych opakowań i komunikacji wizualnej produktów konkurencji
- formy dystrybucji produktów konkurencji na rynku
- analiza asortymentu (jaki jest przekrój asortymentu z danej kategorii produktowej na wybranym rynku)
- analiza zakupowa produktu (kto jest decydem w procesie zakupowym, kto jest odbiorcą produktu, a kto jego finalnym użytkownikiem)
- analiza zestawów produktów (jak kształtują się zestawy produktów, jak są oferowane, jaka jest ich struktura i argumentacja sprzedażowa)
- analiza cenowa produktów dostępnych na rynkach Niemieckim i Norweskim
- zapotrzebowanie rynku odnośnie nowych rozwiązań produktowych z kategorii produktów termoizolacyjnych
- Research dot. oceny i opinii dot. produktów konkurencji przez konsumentów
- opracowanie kategorii produktowych na podstawie preferencji konsumentów na danym rynku

**b) Analizę konkurencji oraz zachowań konsumenckich**

W ramach zamówienia Wykonawca wykona/przeprowadzi:

- pozyskanie informacji o konkurencji,
- wskazanie konkurencji na wybranych rynkach wraz z jej kategoryzacją
- jak kształtuje się oferta konkurencji, przegląd wybranych produktów oraz usług
- analiza danych w kanałach komunikacji konkurencji w obszarze online
- Research dot. oceny i opinii dot. produktów konkurencji przez konsumentów
- analizę i dobór rekomendowanych wydarzeń i działań,
- wskazanie aspektów kulturowych jako istotnego elementu ekspansji,
- przygotowanie szczegółowego harmonogramu działań, zawierającego umiejscowienie określonych kroków w czasie, z uwzględnieniem dat rekomendowanych wydarzeń w Niemczech i Norwegii.
- ogólny audyt social mediów oraz środowiska online (pod kątem obecności produktów i firm konkurencyjnych w sieci) i materiałów marketingowych firmy biorąc pod uwagę oczekiwania rynku
- ogólna analiza działań marketingowych konkurencji

Efektym końcowym będzie raport z podsumowaniem powyższych czynności, rekomendacjami oraz proponowanym harmonogramem dalszych działań.

**a) KOD CPV: 79310000-0: Usługi badania rynku**

72221000-0 : Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

71620000-0 : Usługi analizy



#### 4. Terminy i warunki realizacji zamówienia

- a) Termin realizacji zamówienia: maksymalny okres realizacji usługi **to do 31.03.2022**
- b) Za termin wykonania zamówienia uważa się dostarczenie przedmiotu zamówienia potwierdzone protokołem zdawczo – odbiorczym przez każdą ze stron, bez uwag ze strony Zamawiającego.
- c) Rozliczenie za usługę odbędzie się fakturą końcową, wystawioną po zrealizowaniu zamówienia. Dopuszcza się płatność zaliczkową.

#### 5. Opis sposobu przygotowania ofert

##### a) Wymagania podstawowe:

- Dane oferenta
- Datę sporządzenia
- Termin ważności oferty
- Oferta powinna być sporządzona na druku „Oferta cenowa” (Załącznik nr 1).
- Ofertę należy sporządzić w sposób czytelny i przejrzysty, w formie pisemnej.
- Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- Oferta powinna być ważna co najmniej 30 dni od dnia jej wystawienia.

##### b) Oferty wariantowe:

- **Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.**

##### c) Oferty częściowe:

- **Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Zamówienie nie jest podzielone na części, w związku z tym oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia.**

Oferent może złożyć jedną ofertę (tylko z jedną ostateczną ceną); złożenie przez Oferenta więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub wariantowe (w tym tzw. oferty wariantowej) spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego Oferenta

##### d) Cena:

- Cena oferty powinna być podana w polskich złotych (PLN) w kwocie netto i brutto.
- Cena określona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
- Dopuszcza się możliwość złożenia oferty w walucie EUR w przypadku braku możliwości złożenia w polskich złotych (PLN). W takim przypadku Zamawiający dokona przeliczenia oferty na PLN po średnim kursie NBP z dnia wyboru oferty;

##### e) Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- Każdy Oferent ma prawo zwrócić się w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści przedmiotowego Zapytania Ofertowego.
- Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest, kontakt: Łukasz Biegajło mail [lukasz.biegajlo@gmail.com](mailto:lukasz.biegajlo@gmail.com) tel. 503124192

- f) Oferta musi być oznaczona co do nazwy i adresu Oferenta oraz podpisana przez Oferenta (wskazane, by była również opieczątowana pieczęcią firmową), tj. przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta. Przez osobę uprawnioną należy rozumieć odpowiednio:
- ❖ Osobę (z zastrzeżeniem zapisów o reprezentacji łącznej, jeżeli dotyczy), która zgodnie z aktem rejestracyjnym, wymaganiami ustawowym i oraz odpowiednimi przepisami jest uprawniona do reprezentowania Oferenta, w obrocie gospodarczym.

## 6. Termin i sposób złożenia oferty

- a) Termin złożenia oferty upływa z dniem **10.01.2022** (liczy się data wpływu ofert). Za datę i godzinę złożenia Oferty uznaje się datę i godzinę potwierdzenia przez osobę dokonującą odbioru Oferty składanej przez Oferenta osobiście w miejscu wskazanym w Zapytaniu ofertowym lub datę i godzinę wpływu - odbioru przez Zamawiającego Oferty przesyłanej drogą pocztową lub kurierską lub datę i godzinę dostarczenia e-maila.

Ofertę należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem poczty albo kuriera w siedzibie **IPS Sp. z o.o.**

Ul. Świętokrzyska 30 Nr lokalu 63, 00-116 Warszawa lub przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: [lukasz.biegajlo@gmail.com](mailto:lukasz.biegajlo@gmail.com)

- a) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

## 7. Kryteria oceny ofert

- a) Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się kryterium:

- Cena – 100%
- **Cena**
  - C - cena oferty brutto (maksymalna - 100 punktów)
  - $C = (C_{\min} / C_x) * 100$
  - C – liczba punktów przyznanych danej ofercie za cenę brutto.
  - C<sub>min</sub> – najniższa cena brutto zaoferowana w odpowiedzi na zapytanie
  - C<sub>x</sub> - cena brutto rozpatrywanej oferty

## 8. Zasady wyboru ofert:

- a) Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostały uznane za zgodne z zapisami zapytania ofertowego i były dopuszczone do rozpatrywania przez Zamawiającego (Wykonawca nie został wykluczony, a oferta nie została odrzucona).
- b) O wyborze najkorzystniejszej oferty zadecyduje suma punktów jaką otrzyma oferta. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów określoną w oparciu o wskazane w niniejszym zapytaniu kryteria.

## 9. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą wziąć udział wyłącznie Wykonawcy, którzy:



a) Wykonawca nie może być podmiotem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między podmiotem, o którym mowa w ust. 1, a wykonawcą, polegające na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.”

b) Do oferty należy dołączyć oświadczenie potwierdzające powyższe (załącznik nr 2).

10. O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają wiedzę i doświadczenie w realizacji doradztwa dla podmiotów gospodarczych, podmiotów publicznym lub korporacji zainteresowanych rozwojem na rynkach zagranicznych. Zamawiający uzna ten warunek za spełniony, jeśli Wykonawca:

- przedstawi następujące referencje/rekomendacje potwierdzające wykonanie prac zbieżnych z przedmiotem zamówienia:
- 3 referencje/rekomendacje od firm, dla których realizowane były działania związane z analizą rynków w tym przynajmniej 1 dotycząca rynków zagranicznych. Referencje muszą być załączone jako integralna część oferty.

## 11. Informacja o upublicznieniu oraz wyborze najkorzystniejszej oferty

- a) Informacja o niniejszym zapytaniu dostarczona zostanie zamieszczona na stronie internetowej przedsiębiorstwa <https://thermo-ips.pl/> oraz <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
- b) Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przesłana pocztą elektroniczną na podane adresy Oferentów biorących udział w postępowaniu oraz opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego i Bazie konkurencyjności .
- c) Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- d) Oferty dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
- e) Do oceny ofert brane będą pod uwagę tylko oferty spełniające w całości wymagania określone w zapytaniu. Zamawiający ma prawo do odrzucenia oferty, jeśli oferta jest niekompletna lub jest niezgodna z zapytaniem.
- f) Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, danych i informacji oraz do zadania dodatkowych pytań w celu uszczegółowienia oferty.

## 12. Informacje dodatkowe



- a) Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert lub do unieważnienia postępowania bez dokonywania wyboru oferty. W przypadku zaistnienia takich okoliczności, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego. Informacja o zmianie, zamknięciu lub unieważnieniu postępowania zostanie upubliczniona na tych samych zasadach co zapytanie ofertowe.
- b) Zamawiający zastrzega sobie prawo po zakończeniu postępowania do jego unieważnienia, w przypadkach gdy:
- o cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
  - o nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu albo nie wpłynął żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu od wykonawcy niepodlegającego wykluczeniu;
  - o postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą mającą lub mogącą mieć istotny wpływ na wynik postępowania o udzielenie Zamówienia,
  - o wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć.
- c) Oferent winien zapoznać się z całością niniejszej dokumentacji.

### **13. Warunki zmiany umowy**

- a) Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego postępowania ofertowego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.
- b) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub norm w zakresie mającym wpływ na przedmiot umowy.
- c) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu realizacji przedmiotu umowy i finansowania w przypadku:
- o gdy ze względów organizacyjnych zaistniałych u Zamawiającego nie było możliwe przystąpienie do wykonania zamówienia lub jego części w terminie przewidzianym przez Zamawiającego;
  - o wskutek konieczności wykonania robót dodatkowych;
  - o zdarzeń losowych, wystąpienia siły wyższej lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy.
- d) Zamawiający dodatkowo dopuszcza nieistotne zmiany umowy, które mogą mieć na celu w szczególności usunięcie oczywistych omyłek pisarskich, lub błędów redakcyjnych i są rozumiane jako zmiany, które w wypadku wprowadzenia na etapie postępowania ofertowego nie wpłynęłyby ani na wynik tego postępowania, ani na krąg podmiotów mogących złożyć ofertę.

- e) Ponadto zmiana umowy może nastąpić także, gdy ze strony Instytucji Finansującej lub Zarządzającej lub też Pośredniczącej pojawi się potrzeba zmiany terminów lub zakresu realizowanego projektu i związana z tym konieczność zmiany sposobu, zakresu bądź terminów wykonania zamówienia przez Wykonawcę, lub taka potrzeba wyniknie ze strony Zamawiającego, który uzyska na to zgodę Instytucji Finansującej lub Zarządzającej lub też Pośredniczącej.
- f) Niedotrzymanie pierwotnego terminu z przyczyn innych niż wymienione powyżej skutkować będą naliczeniem kar umownych. W/w przypadki nie mogą wpłynąć na zaoferowaną cenę przedmiotu zamówienia.

#### **14. Wyjaśnienia treści ofert i poprawianie oczywistych omyłek**

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców uzupełnień (jeżeli nie naruszy to konkurencyjności) i wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Może również zwracać się z prośbami o poprawienie oczywistych omyłek i błędów rachunkowych. Zamawiający może żądać uzupełnienia lub poprawienia m.in. oświadczeń, pełnomocnictw, oczywistych błędów rachunkowych. Uzupełnieniu nie podlega formularz ofertowy.

#### **15. Załączniki do zapytania ofertowego**

- załącznik numer 1 – formularz ofertowy,
- załącznik numer 2 – oświadczenie Oferenta,
- załącznik numer 3 – klauzula informacyjna RODO.